

MEDIAUS S.R.L. BENEFIT Mediaus non è solo una digital agency; è un ecosistema dove **strategia, creatività e tecnologia** convergono per generare un impatto positivo. La vostra identità si fonda su tre pilastri che guidano ogni decisione aziendale:

- **Strategic Mind (Orientamento al Valore):** Non vi limitate all'esecuzione tecnica, ma agite come partner strategici. Il vostro obiettivo è generare valore concreto e misurabile (ROI), guidando i clienti verso una trasformazione digitale intelligente e personalizzata.
- **Creative Soul & Technology Core:** Unite l'emozione della creatività alla precisione del dato (*data-driven*). Credete in una tecnologia "umana", plasmata sulle necessità reali, capace di creare connessioni autentiche e riconoscibili tra brand e persone.
- **Responsabilità come Società Benefit:** La vostra natura di Società Benefit non è un'etichetta, ma un modo di vivere l'impresa. Si traduce in azioni concrete: dal sostegno al territorio (Lucca e oltre) e agli enti no-profit, alla scelta di partner tecnologici sostenibili (hosting a impatto zero), fino al benessere del team (smart working, formazione e uffici "green").

Sulla base di questi valori, ecco la Politica della Qualità:

1. Missione e Impegno

Mediaus Srl Benefit si impegna a fornire servizi di Inbound Marketing, sviluppo web e comunicazione che siano sinonimo di eccellenza e innovazione. La nostra Politica della Qualità mira a consolidare un modello di business dove il successo del cliente coincide con il benessere dei collaboratori e la tutela dell'ambiente.

2. Obiettivi Strategici per la Qualità

- **Approccio Data-Oriented:** Garantire che ogni decisione strategica e creativa sia supportata dall'analisi dei dati, per offrire risultati certi e misurabili.
- **Soddisfazione del Cliente:** Costruire relazioni basate sulla fiducia e sulla condivisione di valori, superando la logica del semplice fornitore per diventare alleati nel successo del cliente.
- **Evoluzione Continua:** Promuovere l'aggiornamento costante delle competenze tecniche e creative del team, per restare all'avanguardia in un mercato digitale in rapida evoluzione.

3. Obiettivi di Beneficio Comune

In qualità di Società Benefit, integriamo nel nostro Sistema di Gestione:

- **Sostenibilità Digitale:** Privilegiare infrastrutture IT alimentate da fonti rinnovabili e ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività quotidiane.
- **Valore Sociale e Territoriale:** Continuare a sostenere attivamente il tessuto sociale e culturale locale attraverso la digitalizzazione di realtà no-profit e la partecipazione a progetti di comunità.
- **Benessere del Team:** Mantenere un ambiente di lavoro flessibile, inclusivo e stimolante, che metta al centro la persona e l'equilibrio tra vita privata e professionale.

4. Miglioramento e Trasparenza La Direzione di Mediaus si impegna a riesaminare periodicamente questa Politica e gli obiettivi correlati, assicurando che siano compresi e condivisi da tutto il team e comunicati con trasparenza a tutte le parti interessate.

Pertanto, gli **obiettivi** strategici sono sintetizzati nei seguenti cluster:

Controllo dei processi

- realizzare i progetti con puntualità e rispettando sempre gli standard di qualità stabiliti e i requisiti attesi dal cliente;
- assicurarsi che le attrezzature utilizzate, le procedure di lavoro e le dotazioni fornite al personale garantiscano i massimi livelli di sicurezza dal punto di vista operativo;
- verificare e controllare in maniera sistematica le forniture al fine di garantire al meglio le caratteristiche qualitative dei prodotti realizzati;
- garantire che le procedure e i prodotti/servizi forniti si mantengano aggiornati
- analizzare e monitorare costantemente i dati relativi alle attività eseguite, in particolare in termini di prestazioni dei processi e soddisfazione del cliente;

Miglioramento

- coinvolgere attivamente partner e fornitori, ove possibile, in iniziative congiunte di miglioramento;
- garantire che i livelli richiesti di miglioramento continuo siano sviluppati, al fine di raggiungere il massimo livello di efficacia e di efficienza;
- promuovere ed attuare azioni di miglioramento sulla base dei risultati dell'analisi dei dati;
- riesaminare con cadenza almeno annuale il Sistema Qualità e la politica per la qualità, allo scopo di verificarne l'adeguatezza e l'attualità.

Competenza

- offrire esperienza e professionalità che siano di ampia soddisfazione per il cliente;
- formare e aggiornare con continuità il personale, anche allo scopo di perfezionarne o aumentarne le qualifiche;

Soddisfazione del cliente

- affiancare il cliente in tutte le fasi del processo facendolo sentire al centro dell'attenzione della società;
- perseguire e migliorare, in generale, la soddisfazione del cliente;

Per raggiungere tali obiettivi, la Direzione si impegna a:

- ✓ soddisfare i requisiti definiti dalla norma di riferimento UNI EN ISO 9001:2015, quelli stabiliti internamente e quelli applicabili derivanti da richieste delle parti interessate e disposizioni legislative/normative;
- ✓ mettere a disposizione le risorse umane e infrastrutturali, con particolare riferimento agli aspetti tecnici ed al coinvolgimento del personale;
- ✓ migliorare continuamente il Sistema di Gestione per la qualità verificando che sia adeguato e correttamente applicato;
- ✓ comunicare e far comprendere la presente Politica per la Qualità a tutto il personale, sensibilizzandolo sul corretto uso delle procedure e della documentazione di Sistema in genere.

In base ai principi espressi dagli obiettivi strategici, la Direzione sviluppa, in occasione del riesame, obiettivi di miglioramento specifici e misurabili.

08/01/2026

Firma per approvazione della Direzione:


